



# GHIDUL APLICATIEI TALE DE SUCCES

*"Mobile is the future of everything." - Forbes*

# Ghidul aplicatiei tale de succes

Iti doresti sa dezvolti o aplicatie? Atunci acest ghid este exact pentru tine!

Iti oferim informatii de la A la Z pentru ca tu sa alegi cel mai bun partener pentru afacerea ta.

Te ghidam prin fiecare pas al construirii unei aplicatii mobile de succes: de la idee si definirea publicului tinta pana la proiectare si la crearea unui design modern, de la crearea unei arhitecturi de dezvoltare si scrierea unui cod curat pana in ziua in care aplicatia ta este publica.

Iar apoi, de la publicarea si promovarea aplicatiei, continuam cu update-uri permanente si dezvoltarea de noi functionalitati.

**O aplicatie este asemenea unui organism viu. O „hranim” permanent si ii asiguram un „spatiu confortabil”.**



## Citeste acest ghid pentru a afla informatii valoroase!

L-am conceput avand in vedere experienta noastra de 11 ani, peste 400 de clienti multumiti si peste 650 de proiecte livrate cu succes.



Cand ai deja o afacere cu prezenta in mediul online (site de prezentare / magazin online), pasul urmator este sa bugetezi proiectarea si dezvoltarea unei aplicatii web based / mobile ca si o extensie a afacerii tale. Acest lucru aduce **plus-valoare** publicului tau tinta.

Cand vrei sa incepi drumul frumos si plin de provocari al antreprenoriatului, adica sa creezi o afacere de la 0, **aplicatia poate fi punctul de pornire.**

Dezvoltarea unei aplicatii mobile este un proces complex. Cu siguranta ideea ta de aplicatie este geniala. Punand ideea deoparte, detasandu-te putin de ea, este bine sa reflectezi la:

- Ce obiective vrei sa atingi cu ajutorul aplicatiei?
- Cui se adreseaza? Care este profilul utilizatorului?
- Cum, ce si cat intentionezi sa castigi cu ajutorul ei?

**Fiecare produs/serviciu de succes – inclusiv o aplicatie – incepe cu o strategie grozava.**



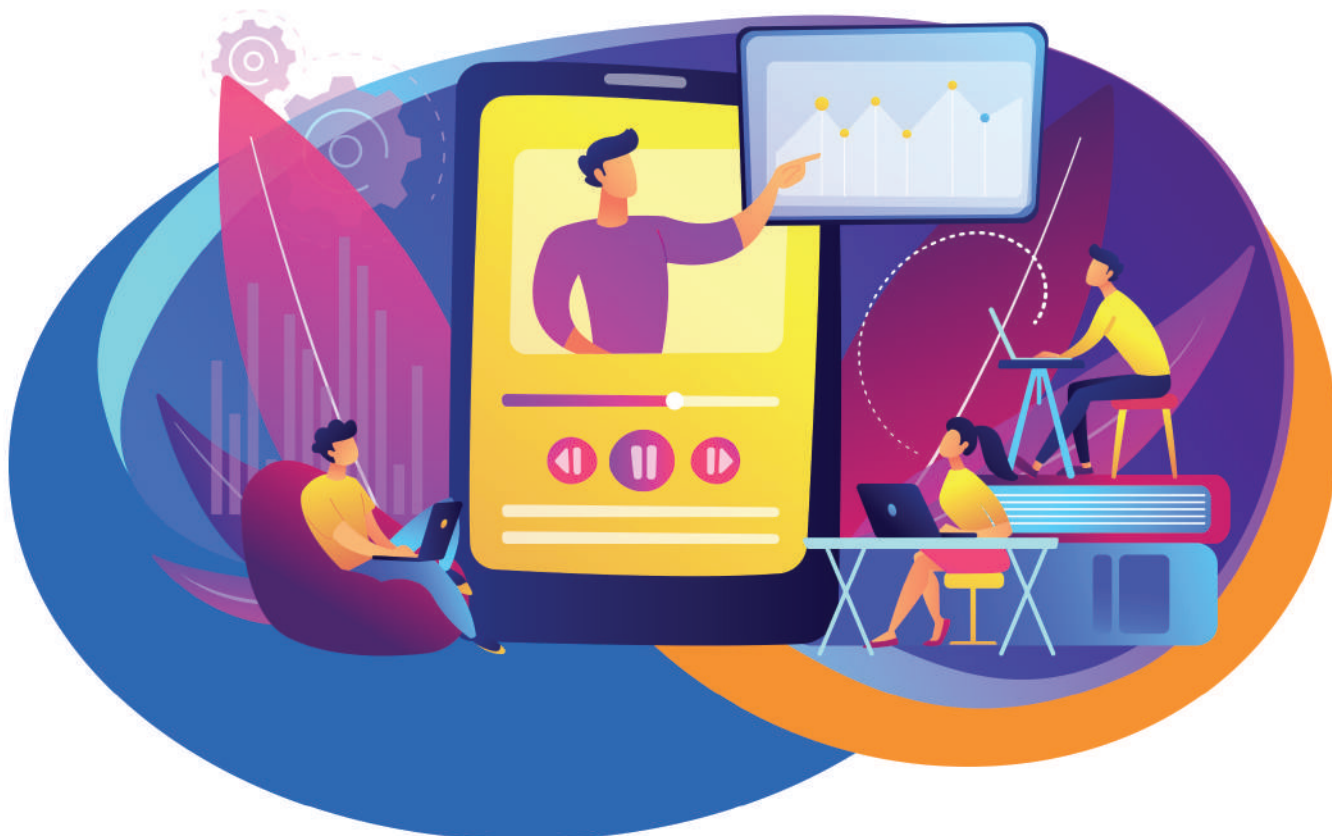
**Strategia pentru o aplicatie mobila urmareste sa rezolve nevoi punctuale ale utilizatorilor.**

**Mai exact: sa ajute utilizatorul sa „faca ceva”, mai rapid și mai eficient.**

Recomandam o strategie bine conceputa, bazata inclusiv pe cercetare de piata si chiar analiza concurentiala. Cu atat mai mult atunci cand abordezi o industrie noua sau / si cand intiezi un start-up.

**Pune-ti intrebari:**

- Cat de multe stiu despre piata tinta si despre utilizatorul final al aplicatiei mele?
- Care sunt problemele, nevoile, interesele utilizatorului pe care aplicatia le rezolva?
- Cat de mare este „plaja” de useri?
- Cine este clientul tinta (buyer persona), ce il defineste?



**Pentru a fi utilizata, aplicatia trebuie sa raspunda unei nevoi sau probleme ale pietei. Sau, sa fie atat de smart incat sa creeze chiar ea nevoia in piata.**

De la idee la dezvoltare si implementare pana la a face din aplicatie un produs de succes si profitabil, este un drum de parcurs.

Crede-ne pe cuvânt, l-am parcurs de atatea ori si tot ne bucuram ca de prima zi de Craciun cand incepem proiectarea unei aplicatii.

Fiecare client vine cu entuziasmul ideii sale de aplicatie si ne face partasi la acest entuziasm.

**In plus, noi, cei de la Creative Ones, venim cu ceea ce materializeaza cu succes ideea ta: know-how si abilitati tehnice, pragmatism si viziune de business.**



De la idee pana la a avea o aplicatie de succes, este bine sa stii ca sunt de parcurs cateva etape importante.

Noi obisnuim sa facem analogia cu dezvoltarea unei case, vei vedea de ce.

Dezvoltarea unei aplicatii web based / mobile implica adesea detalii amanuntite ce necesita o abordare mult mai riguroasa.



## 1. Pe scurt, denumim aceasta etapa **PROIECTARE**.

Asa cum mergem la arhitect si ii povestim despre cum am vrea sa arate casa noastra de vis, iar acesta ne concepe proiectul, tot astfel colegii nostri care se ocupa de proiectarea aplicatiilor vor realiza schite, **scheme logice, aspecte de usability si design ale viitoarei aplicatii**.

Este etapa in care schitam wireframes si punem pe tapet „calatoria utilizatorului”, adica parcursul sau in interiorul aplicatiei. Luam in calcul de la inceput ca avem in plan sa dezvoltam **o aplicatie user friendly, adica prietenoasa cu utilizatorii si cu o navigare intuitiva**.

**Este o etapa esentiala ce nu trebuie omisa pentru ca reprezinta procesul STRATEGIC de definire si proiectare a viitoarei aplicatii.**

In plus, ne faciliteaza setarea **la virgula** a tuturor aspectelor iar ulterior, cand trecem la etapa de dezvoltare propriu-zisa, stim ca nu a fost omis niciun detaliu. Altminteri, ai putea avea surpriza unei reconfigurari in plus a bugetului si a timpului de lucru alocat.

**Sumarizand:**

## PROIECTEZI, SALVEZI BANI!

Ne face placere si suntem deschisi sa iti povestim despre evolutia noastra in dezvoltarea de aplicatii:

Pe cand eram si noi... mai mici si incepuseram sa dezvoltam aplicatii, clientul ne spunea ce si cum sa fie aplicatia sa. Preluam ideea si mergeam cu ea direct la colegii programatori. Pe parcurs, apareau aspecte ce schimbau cu totul ideea initiala. Clientul schimba cu noi functionalitati pe parcursul dezvoltarii, era nevoie de de module noi, toate acestea deturnand bugetul initial si timpul alocat.



In timp, implementand aceasta etapa ce precede dezvoltarea propriu-zisa – **etapa PROIECTARII** – lucrurile s-au simplificat si s-au eficientizat:

- agreeam impreuna cu clientul ce functionalitati va avea aplicatia
- agreeam designul
- stabilim mecanismul de functionare al aplicatiei, fluxurile logice
- agreeam cum va putea fi monetizata cu succes aplicatia

Astfel, avem cu totii predictibilitate, castigam timp si nu risipim resurse.



Este o etapa cu mult brainstorming, sedinte de lucru, analiza, reformulari si schimbari. In aceasta etapa putem schimba cat este nevoie. Pentru ca in momentul in care trecem la etapa a doua trebuie sa avem deja un:

**PROIECT complet, cu informatii descriptive, tehnice si de detaliu care sa ofere beneficii evidente pentru client, pentru echipele de dezvoltare implicate si nu in ultimul rand pentru utilizatori.**

Te invitam sa arunci aici o privire pe un model de PROIECTARE: <https://www.creative-ones.com/Dezvoltarea-de-aplicatii-la-comanda-de-la-idee-la-proiectare-stadiu-prototip-lansarea-aplicati-ei-si-testare-in-productie>

**PROIECTAREA** este aprobata de catre client si pleaca mai departe la echipa de programatori.

Te rugam, nu uita:

**Idee Buna \* Proiectare 0 = afacere esuata**

**Idee Buna \* Proiectare temeinica = afacere de succes**

Acum putem trece cu succes la etapa a doua:

## **2. Etapa de dezvoltare propriu-zisa a aplicatiei.**

Colegii care isi intra in rol in aceasta etapa stiu din start ce au de facut, fara ezitare, fara erori, fara sa se gandeasca la cum sa procedeze, totul este scris, deja pregatit.

Tocmai le-am predat o PROIECTARE executata ca la carte!



**Dezvoltarea propriu-zisa a aplicatiei presupune preluarea informatiilor din etapa de PROIECTARE si codificarea lor intr-o aplicatie IOS, Android dezvoltata nativ / hibrid sau web based.**

Acest lucru il realizam intotdeauna intr-un mediu de testare. Testam fiecare aplicatie de zeci, sute de ori pe parcursul dezvoltarii.

Noi, cei de la Creative Ones, am implementat la nivel de proceduri in cadrul firmei noastre inclusiv testarile automatizate prin **Unit Testing**.

Astfel, in cazul in care o eroare este depistata in mediul de testare, putem sa o remediem inainte de lansarea aplicatiei, asigurandu-ne ca utilizatorii primesc ceea ce trebuie. Mai mult, inclusiv dupa lansarea aplicatiei, ramanem aproape de aceasta: monitorizam, rezolvam eventuale bugs, update-uri etc.



**Etapa dezvoltarii poate fi croita pe una dintre cele doua directii:**

Sa avem un prim livrabil concret: o prima varianta a aplicatiei. Este ceea ce se numeste Most Viable Product (MVP) si iti recomandam pentru ca:

**MVP-ul implica timp optim de executie si costuri minime.**

**MVP-ul iti valideaza ideea, iti valideaza faptul ca exista cerere in piata si ca afacerea ta bazata pe o aplicatie are sanse de succes.**

Ori sa lansam aplicatia DEMO, pe care o utilizam la testari si o publicam doar cu scopul de testare a functionalitatilor acesteia.



### **3. Etapa de publicare. Lansarea aplicatiei**

Am finalizat aplicatia. Suntem mandri de ea iar tu primesti exact ceea ce ti-ai dorit. Ii oferim o gazduire primitoare si sigura pe serverele noastre sau, daca este cazul, cu livrare de continut live streaming de pe servere Youtube, Vimeo, Cloudflare, Agora etc.

O publicam in App Store sau Magazin Play si devine accesibila utilizatorilor.

## 4. Etapa post-lansare

Iti oferim suportul pentru a planifica in mod corespunzator pasii de dupa lansarea aplicatiei. Promovarea aplicatiei nou lansate este vitala.

Aplicatia ta incepe sa cucereasca inima si mintea utilizatorului. Ne bucuram sa fim parte a creatiei si existentei sale.

Indiferent cu ce echipa de dezvoltare vei colabora pentru aplicatia ta, iti recomandam sa te duci la ei cu temele facute! Ia in calcul urmatoarele:

### 1. Experienta pe care utilizatorul o are cu aplicatia face legea!

Iata doar cateva aspecte ce afecteaza negativ experienta utilizatorului:

- Un proces de inregistrare plictisitor de lung si complex
- Erori ce afecteaza performanta aplicatiei
- Timpi de incarcare ridicati
- Functionalitati lipsa
- Lipsa intuitivitatii, bad UX





Noi, la Creative Ones, avem in vedere experienta utilizatorului inca din etapa de PROIECTARE. Inklusiv cand vine vorba despre design.

## 2. Designul aplicatiei

Designul este ceea ce vede utilizatorul atunci cand interactioneaza cu aplicatia.

Designul aplicatiei se refera la combinarea de elemente vizuale (culori, fotografii, animatii) si grafice intr-o experienta de utilizare unificata.

**Designul trebuie sa ofere cea mai buna experienta utilizatorului.**



- Design prost = aplicatie abandonata = afacere esuata
- Design grozav = utilizatori multumiti = afacere profitabila



### **3. Si nu in ultimul rand, tehnologia!**

Tehnologia gresita sau tehnologia implementata necorespunzator poate conduce aplicatia catre esec.

Daca alegi sa lucrezi cu o echipa ce nu este la curent cu cele mai recente standarde de dezvoltare, este posibil ca aplicatia ta sa nu vada lumina zilei sau, mai rau, poate fi lansata si nu va avea niciodata utilizatori activi.

Bani pierduti, din pacate...

**Iti recomandam sa alegi sa lucrezi cu o echipa care este mereu la curent cu cele mai recente si cele mai bune practici de dezvoltare a aplicatiilor si care lucreaza pe o metodologie ce permite atingerea asteptarilor setate.**

Daca ai ajuns pana aici, ne-am bucura sa aflam feedback-ul tau: Ti-au fost de ajutor informatiile?

#### **Sumarizand:**

- PROIECTEAZA inainte de a dezvolta aplicatia. **Nu sari peste aceasta etapa pentru ca iti salveaza bani!** Intreaba-ne chiar acum despre PROIECTAREA aplicatiei tale!
- Dupa etapa de proiectare, implementeaza mai intai MVP-ul!
- Lucreaza cu echipa potrivita! Pentru ca:

***The right team can make it, the wrong team will break it!***

***Specialistii sunt cheia unei dezvoltari de succes!  
Alege sa lucrezi cu oameni care stiu ce au de facut,  
cu o echipa de seniori!***



„We create online beauty”



+40 740 065 563  
+40 723 367 376



Strada Halelor 5  
Sector 3 Bucuresti



[office@creative-ones.com](mailto:office@creative-ones.com)